

**PAGEV**  
**DÜNYA VE TÜRKİYE**  
**PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ**  
**SEKTÖR İZLEME RAPORU**  
**2016**



## YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye’de ve dünyada ekonomik faaliyetin itici güçlerinden olan inşaat sektörünün 2014 itibarıyla küresel ekonomiden aldığı pay % 10-12 seviyesindedir. İnşaat sektörünün Türkiye’de GSYH içindeki payı ise % 5,5 ile dünya ortalamasının altındadır. Gelişmekte olan ülkelerde sektörün büyüme oranları, görece canlı ekonomik aktivite ve yüksek yatırım potansiyeli paralelinde gelişmiş ülke ortalamalarının üzerinde seyretmektedir. Bu çerçevede, 2025 itibarıyla sektörün ekonomideki payının gelişmekte olan ülkelerde % 16-17, gelişmiş ülkelerde ise % 10 düzeyinde olacağı tahmin edilmektedir.

İnşaat sektöründe son dönemde hız kazanan ve 10 milyona yakın konutu içeren kentsel dönüşüm çalışmaları önemli rol oynamaktadır. Öte yandan 2013 başında uygulamaya giren KDV oranlarındaki değişiklik de inşaat sektörünün büyümesine olumlu etki yapmaktadır. Kentsel dönüşüm inşaat sektörünün tüm alt sektörlerine canlılık getirmiştir.

2011 yılında 88,5 milyar dolar ve 16,2 milyon ton olan dünya plastik inşaat malzemeleri toplam dış ticaret hacmi, yılda ortalama değer bazında % 7,1 ve miktar bazında % 11,4 artarak 2014 yılında 99,3 milyar dolara ve 24,1 milyon tona çıkmıştır. Dış ticaret hacminin 2015 yılında 26,8 milyon tona ve 106,4 milyar dolara çıktığı tahmin edilmektedir.

2015 yılı, plastik inşaat malzemeleri sektörü iç Pazar ağırlıklı olarak büyümüştür. İhracatın gerilemesine rağmen yurtiçi tüketimin artması sektörde büyümeye neden olmuştur.

2015 yılında 2014 yılına kıyasla plastik inşaat malzemelerinde miktar bazında; üretim % 4,3 artmış, ithalat % 2,7 azalmış, ihracat % 16,4 gerilemiş, yurtiçi tüketim % 16,4 artmış, dış ticaret fazlası % 17,8 azalmıştır.

# 1. DÜNYA PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRÜ

**B**üyük ölçekte imal edilen ve yapı sanayinde kullanılan ( borular gibi ) en eski plastik ürünler 60 yıldan fazladır kullanılmaktadır ve halen ilk günkü kadar işe yaramaktadır. Yaklaşık 35 yıllık ortalama bir çalışma ömrü ile, yılda % 3 bir teknik amortisman payı vardır. Buna göre inşaat sanayinde plastikler kaynaklar açısından son derece ekonomiktir. Çevresel denge çalışmalarında sadece kaynakların ekonomik kullanımı değil aynı zamanda uygulamaların ömrü boyunca bakımın maliyeti de ele alınmaktadır. Pek çok plastiğin bakımı kolay olduğundan veya hiç bakım gerektirmediğinden, ömür boyu değerlendirmelerinde de birinci sınıf notlar almaktadırlar.

Yapı sanayindeki alternatif malzemelerle kıyaslandığında, plastikler çevresel olarak daha iyi değerlendirilmektedirler. Kaynak tasarrufuna ilaveten, inşaatlarda kullanılan pek çok plastiğin tüm ömrü boyunca düşük bakım maliyeti gerektirmesi ve en iyi şekilde geri kazanılabilmesi bu değerlendirmeler üzerinde pozitif bir etki yaratmaktadır. Özellikle, borular ve pencere çerçeveleri gibi monoplastik yapı ürünlerinde kullanılan malzemeler faydalı ömürlerinin sonunda geri kazanılmakta ve geri kazanılan ürünler ilgili standart ve normlarda belirtilen şekilde kaliteli borular ile pencere çerçevelerinde kullanılmaktadır.

Plastiklerin ekolojik avantajlarına ilaveten, bu malzemeler enerji tasarrufuna da büyük katkılarda bulunmaktadır. Plastik köpükler ev duvarlarının, zeminlerin, çatıların, boruların ve pek çok başka uygulamanın yalıtımı için kullanılmaktadır. Bu tür bir plastik ısı yalıtım olmaksızın, dünya topluluğu tarafından CO2nin azaltılması için benimsenen yüksek hedefler gerçekleşmesi mümkün değildir. Pencere çerçeveleri gibi, içi boş inşaat profilleri bile kışın yüksek ısı yalıtım değerlerine ve enerji tasarrufuna ulaşmakta ve aynı zamanda, bu yalıtım sistemleri binayı yazın aşırı ısınmaktan da korumaktadır. Bu şekilde bina içerisindeki yaşamın kalitesi artmakta ve havalandırma ihtiyacı azalmaktadır.

Plastik yalıtım sistemleri aynı zamanda gürültü koruma ve gürültü yalıtımı konusunda da önemli katkılar yapabilmekte ve böylece yine yaşam kalitesini arttırabilmektedir. Borular ve yalıtımdan sonra, en büyük üçüncü uygulama alanı duvar kaplamaları ve yer döşemeleridir. Özellikle PVC olanlar başta olmak üzere, yer döşemeleri 50 yılı aşan süredir kullanılmakta olup, mutfaklar, banyolar, koridorlar ve çocuk odaları gibi ev içi alanlarda değerlerini kanıtlamışlardır. Bunların, hastaneler, hasta odaları, ameliyathaneler, okullar, belediye binaları, ofisler ve spor merkezleri gibi kamu alanlarında da kullanımı artmaktadır.

Dördüncü en büyük uygulama alanı, yine neredeyse tamamen PVCden imal edilen, pencere çerçeveleridir. Bu, nispeten yakın zamanlarda gelişmiş bir uygulama olsa da, 35 yılda Avrupanın önde gelen sanayileşmiş ülkelerindeki pencere sistemlerinin % 50den fazlasını ele geçirmiştir. Pencere çerçeveleri için ömür hesaplarında 40 yıllık bir ortalama ömür belirtilse de, bu çerçevelerin çalışma ömürlerinin teknik sonlarına halen ulaşamamış ve bugüne kadar, çok az kullanılmış pencere çerçevesi iade edilmiştir. Atık kıtlığı yüzünden pencere çerçevelerinin geri kazanım kapasitesi halen kullanılamasa da, geri kazanılan Malzemelerin bir kısmının yeni profillerde kullanılması için teknolojiler geliştirilmiştir.

İç mekan fitingi profilleri, inşaat sanayindeki toplam plastik tüketiminin % 8ini oluşturmuşlardır. Bunlar kapılarda, süpürgeliklerde, yer döşemelerinin kenarlarında, kablo kanallarında, tırabzanlarda, kaplamalarda ve dekorasyonda kullanılmaktadır. Dış cephelerde, ekstrüde sert profiller panjur, kaplama, çit ve parmaklık olarak rol oynamaktadırlar. Yalıtım ve levha uygulamaları haricinde, PVC yapı ve inşaatteki tüm uygulama alanlarında açık arayla en fazla kullanılan plastiktir. Pek çok plastik, kendilerine özgü özelliklerinden faydalı bir şekilde faydalanılabileceği alanlarda kullanılmaktadır. Kullanılan malzeme tipine bağlı olarak, bunlar arasında iyi bir hijyen, kolay bakım, ısı dayanımı, ısı ve akustik yalıtım bulunmaktadır.

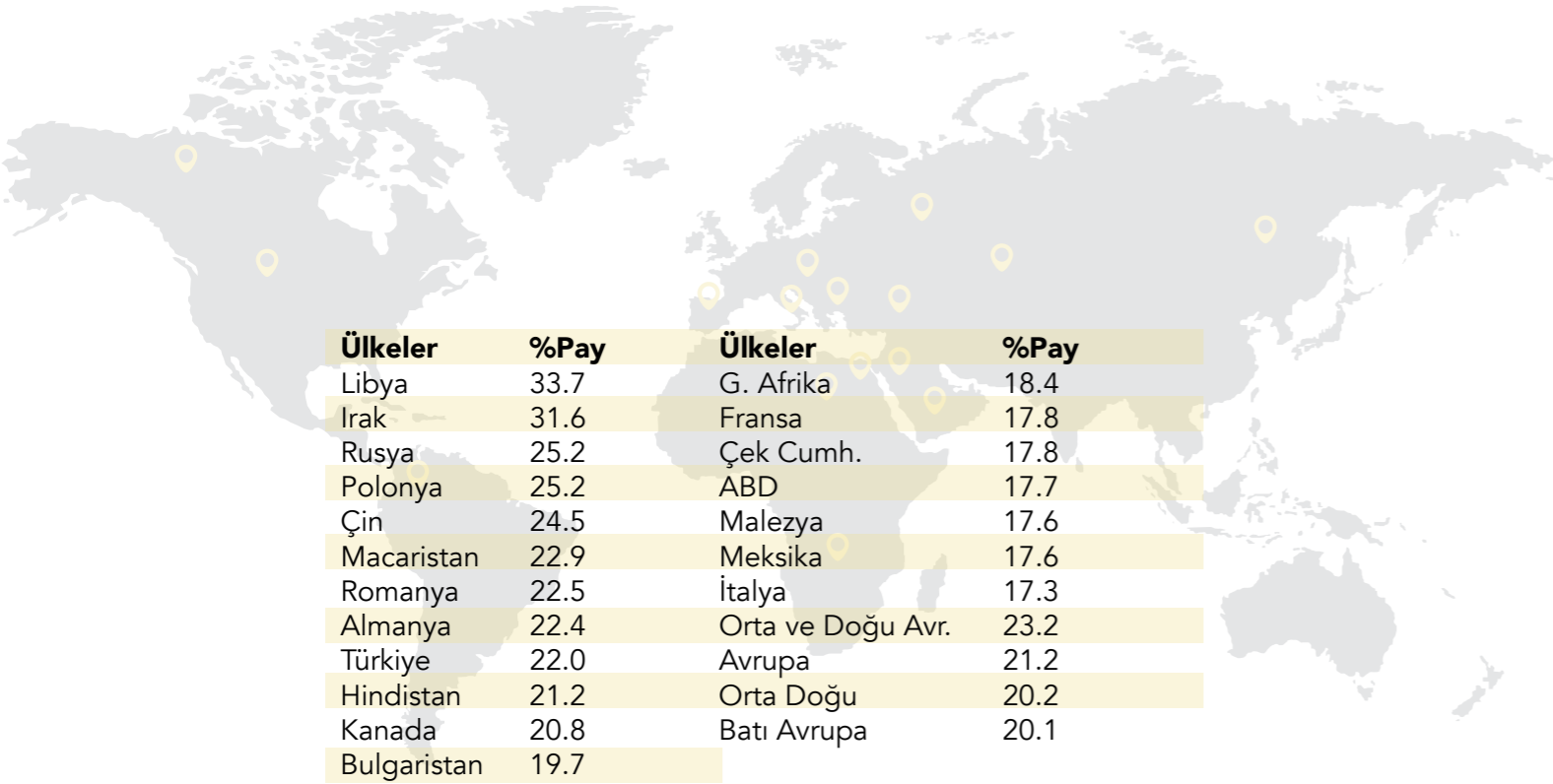
Bunlar aynı zamanda cama benzer saydamlık, aşınma dayanımı, güneş ışığına dayanım, su sızdırmazlık, düşük ısıya direnç ve asitlere, kimyasal maddelere, yıkama ve temizlik maddelerine dayanım da sunmaktadırlar. Bunlar çeşitli plastiklerin spesifik uygulamalarda sunabildiği gelişmiş özelliklerden sadece birkaçıdır. Batı Avrupadaki bina inşaatlarında ve yenilemelerinde tahminen yılda 8.5 milyon ton plastik kullanılmaktadır. Eğer bu malzemeler geleneksel yapı Malzemelerinden yapılmış olsaydı, ağırlıkları muhtemelen on kat daha fazla olurdu. Aynı zamanda, plastik inşaat Malzemelerinin nakliyesi bakımından da belirgin maliyet ve enerji tasarrufları yapılmakta ve plastikler Avrupa Birliği ile küresel piyasalarda yapı Malzemelerin serbestçe hareket etmesini geliştirmektedir. Buna karşılık, bazı geleneksel malzemeler yüksek ağırlıkları ve muazzam nakliye maliyetleri yüzünden ihraç edilememektedirler. Bu yüzden bugün plastik Malzemelerin tüm ülkelerde kullanılabilmesi mümkündür. Önümüzdeki yıllarda, inşaat uygulamalarında plastikler için yüksek büyüme beklenmektedir.

## 1.1. DÜNYA PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ PAZARI

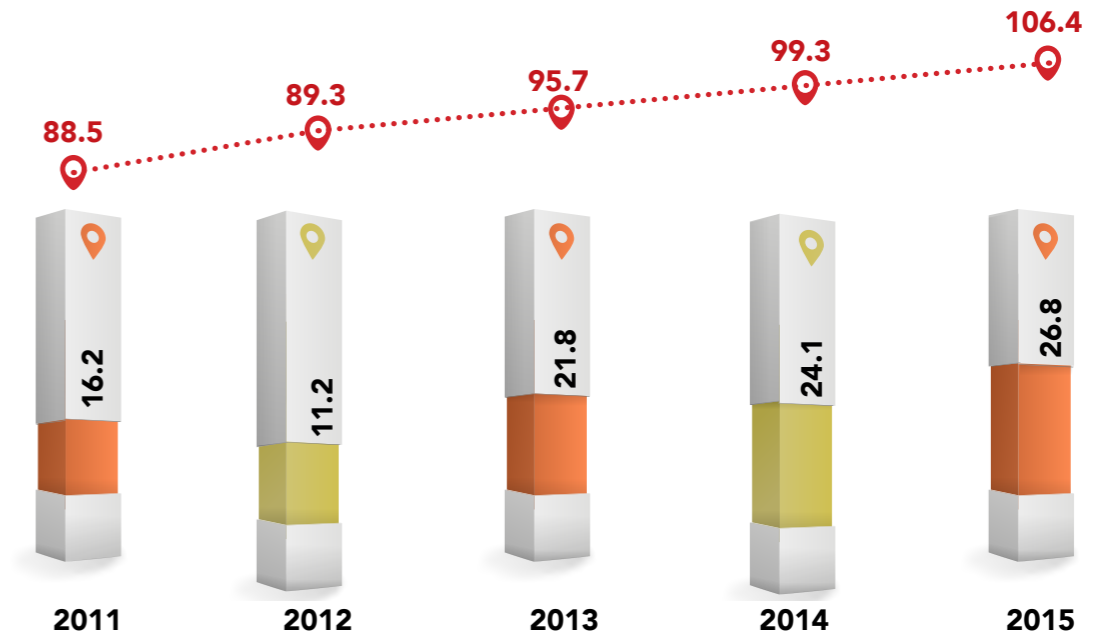
Plastiklerin tüm uygulama alanları arasında, % 20 – 25 bir hacme sahip olan yapı ve inşaat, ambalaj uygulamalarından sonra en önemli ikinci alandır. İnşaat alanında tüm plastik uygulamaların ortalama çalışma ömrü 35 yıl olsa da, uygulamanın özelliklerine göre, bu ömür duvar kağıdı için 5 yıldan, borular için 80 yıla kadar farklılık göstermektedir.

## 1.2. DÜNYA PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ TOPLAM DIŞ TİCARET HACMİ

2011 yılında 88,5 milyar dolar ve 16,2 milyon ton olan dünya plastik inşaat malzemeleri toplam dış ticaret hacmi, yılda ortalama değer bazında % 7,1 ve miktar bazında % 11,4 artarak 2014 yılında 99,3 milyar dolara ve 24,1 milyon tona çıkmıştır. Dış ticaret hacminin 2015 yılında 26,8 milyon tona ve 106,4 milyar dolara çıktığı tahmin edilmektedir.



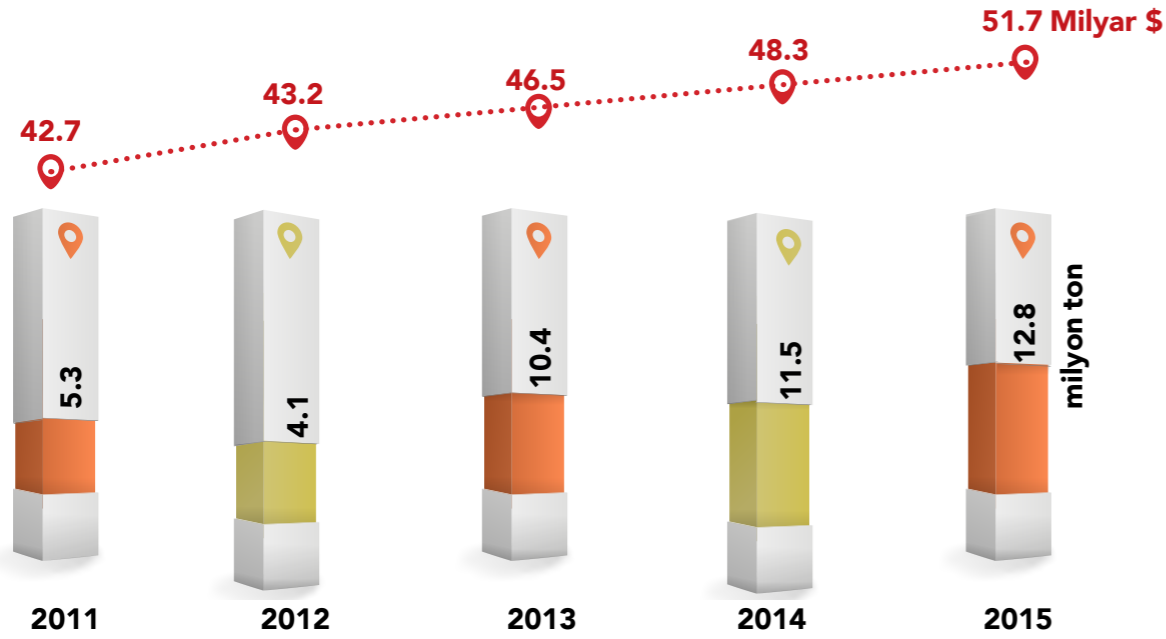
Tablo 1: Bazı ülkelerde plastik inşaat malzemeleri tüketiminin toplam plastik mamül tüketimi içindeki payı



Şekil 1: Plastik inşaat malzemeleri toplam dış ticaret hacmi

### 1.3 DÜNYA PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İTHALATI

2011 yılında 42,7 milyar dolar ve 5,3 milyon ton olan dünya plastik inşaat Malzemeleri ithalatı son 5 yıl içinde yılda ortalama değer bazında % 7,1 miktar bazında % 11,7 artarak 2014 yılında 48,3 milyar dolar ve 11,5 milyon tona çıkmıştır. İthalatın 2015 yılında 12,8 milyon tona ve 51,7 milyar dolara yükseldiği tahmin edilmektedir.



Şekil 2: Plastik inşaat malzemeleri toplam dış ticaret hacmi

### 1.4.ÜLKELER BAZINDA DÜNYA PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İTHALATI

Dünya toplam plastik inşaat Malzemeleri ithalatının miktar bazında % 45'i değer bazında da % 46'sı 10 ülke tarafından gerçekleştirilmektedir. ABD, Almanya, Fransa, İngiltere ve Kanada 2014 yılında ithalatçı en büyük 5 ülkeyi oluşturmuştur. 5 ülke toplam ithalatın yaklaşık % 30'unu gerçekleştirmektedir.

2014 yılında Türkiye'nin toplam plastik inşaat Malzemeleri ithalatından % 1'in altında pay aldığı görülmektedir.

Ülkeler	MilyonTon	%	Ülkeler	Milyon Ton	%
ABD	1.0	8.9	ABD	5.0	10.4
Almanya	0.8	6.5	Almanya	3.8	7.8
Fransa	0.7	6.0	Fransa	2.9	6.0
Hollanda	0.6	5.0	İngiltere	1.8	3.7
Rusya	0.4	3.8	Kanada	1.7	3.5
İngiltere	0.4	3.5	Meksika	1.7	3.4
Kanada	0.4	3.4	Rusya	1.4	3.0
İran	0.3	2.9	Belçika	1.4	2.8
Belçika	0.3	2.4	Çin	1.2	2.6
Meksika	0.3	2.2	Hollanda	1.2	2.6
10 Ülke	5.2	44.6	10 Ülke	22.1	45.9
Diğer	6.4	55.4	Diğer	26.1	54.1
Toplam	11.6	100	Toplam	48.3	100
Türkiye	0.1	0.6	Türkiye	0.4	0.9

Tablo 2: Bazı ülkelerde plastik inşaat malzemeleri tüketiminin toplam plastik mamül tüketimi içindeki payı

## 1.5.DÜNYA TOPLAM PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İTHALATINI YÖNLENDİREN BAŞLICA MALZEMELERİ

## 1.6.DÜNYA PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI

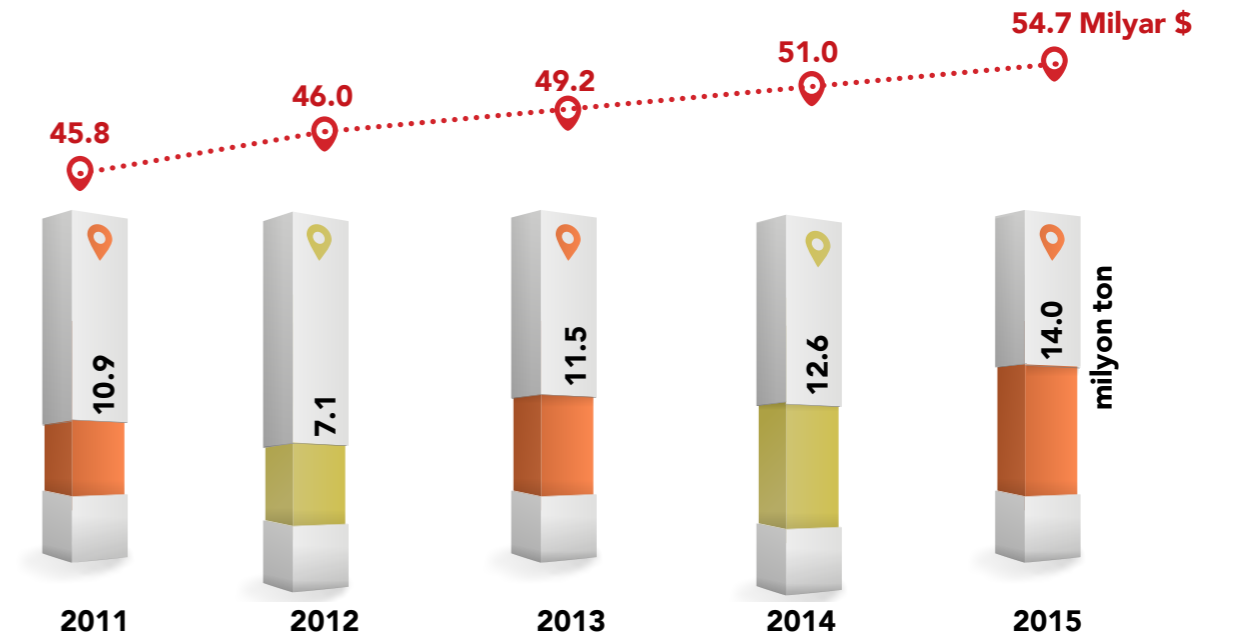
2014 yılında dünya toplam ithalatı içinde 10 malzeme % 72 pay almıştır. Aşağıdaki tabloda görülen 391740, 392590, 391810, 391731 ve 391739 GTİP no'lu ürünler en çok pay alan malzemeleri oluşturmuştur.

2011 yılında 45,8 milyar dolar ve 10,9 milyon ton olan dünya plastik inşaat Malzemeleri ihracatı son 5 yıl içinde yılda ortalama değer bazında % 7,2 miktar bazında % 11,1 artarak 2014 yılında 51 milyar dolar ve 12,6 milyon tona çıkmıştır. İhracatın 2015 yılında 14 milyon tona ve 54,7 milyar dolara yükseldiği tahmin edilmektedir.

GTİP NO	GTİP Açıklama	Milyon \$	\$ - %
391740	Boru ve hortum için bağlantı elemanı (diğerleri)	6,0	12,4
392590	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen plastikten diğer inşaat malz.	5,2	10,7
391810	Pvc yer kaplamaları; vinil klorür polimerlerinden	5,2	10,6
391732	Diğer boru ve hortumlar	4,0	8,3
391739	Plastikten dikişli boru ve hortumlar	3,6	7,5
391620	Vinil klorür polimerlerinden monofiller, çubuklar ve profiller	2,6	5,4
392520	Plastikten kapı, pencereler vb. çerçeveleri, pervazları, kapı eşikleri	2,3	4,6
391690	Plastikten, enine kesit >1mm monofil/ince-kalın çubuk/profiller	2,0	4,1
391729	Sert boru, hortumlar ve bağlantı elemanlarının diğerleri	1,9	4,0
391721	Sert borular, hortumlar; etilen polimerlerinden, dikişsiz	1,9	3,9
	10 Malzeme Toplamı	34,8	71,7
	Diğer Malzemeler	13,7	28,3
	Toplam İhracat	48,5	100,0

Tablo 3: Dünya toplam plastik inşaat malzemeleri ihracatını yönlendiren başlıca malzemeler

Kaynak : ITC

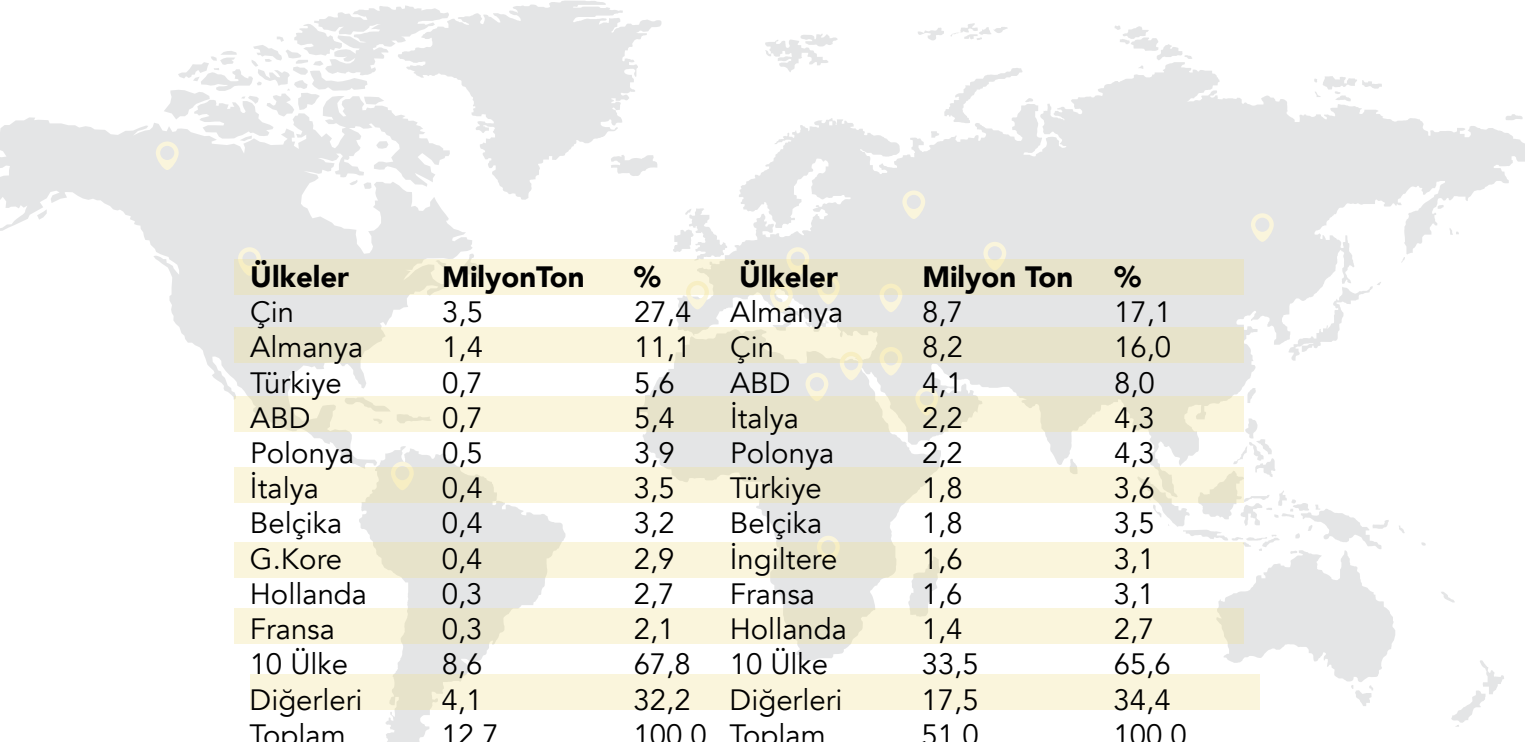


Şekil 3: Plastik inşaat malzemeleri toplam dış ticaret hacmi

## 1.7 ÜLKELER BAZINDA DÜNYA PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI

Dünya plastik inşaat Malzemeleri ihracatını yönlendiren 10 ülke toplam ihracattan miktar bazında %68 değer bazında da % 66 pay almaktadır. Almanya, Çin, ABD, İtalya ve Polonya 2014 yılında ihracatta öne çıkan ilk 5 ülkeyi oluşturmuştur. Bu 5 ülke toplam ihracatın % 50'sini gerçekleştirmiştir.

Türkiye, 2014 yılında toplam dünya plastik inşaat mamul ihracatından miktar bazında % 5,6 değer bazında da % 3,6 pay almıştır.



Ülkeler	MilyonTon	%	Ülkeler	Milyon Ton	%
Çin	3,5	27,4	Almanya	8,7	17,1
Almanya	1,4	11,1	Çin	8,2	16,0
Türkiye	0,7	5,6	ABD	4,1	8,0
ABD	0,7	5,4	İtalya	2,2	4,3
Polonya	0,5	3,9	Polonya	2,2	4,3
İtalya	0,4	3,5	Türkiye	1,8	3,6
Belçika	0,4	3,2	Belçika	1,8	3,5
G.Kore	0,4	2,9	İngiltere	1,6	3,1
Hollanda	0,3	2,7	Fransa	1,6	3,1
Fransa	0,3	2,1	Hollanda	1,4	2,7
10 Ülke	8,6	67,8	10 Ülke	33,5	65,6
Diğerleri	4,1	32,2	Diğerleri	17,5	34,4
Toplam	12,7	100,0	Toplam	51,0	100,0

Tablo 4: Ülkeler bazında dünya toplam plastik inşaat malzemeleri ihracatı

Kaynak : ITC

## 1.8.DÜNYA TOPLAM PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATINI YÖNLENDİREN BAŞLICA MALZEMELER

2014 yılında dünya toplam plastik inşaat malzemeleri ihracatı içinden 10 malzeme % 72 pay almıştır. Aşağıdaki tabloda görülen 391810, 391740, 392590, 391739 ve 391732 GTİP no'lu ürünler en çok pay alan malzemeleri oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP Açıklama	Milyon \$	\$ - %
<b>391810</b>	Pvc yer kaplamaları; vinil klorür polimerlerinden	5.707	11,2
<b>391740</b>	Boru ve hortum için bağlantı elemanı (diğerleri)	5.642	11,1
<b>392590</b>	Tarifede belirtilmeyen plastikten diğer inşaat malzemeleri	5.440	10,7
<b>391739</b>	Plastikten dikişli boru ve hortumlar	3.960	7,8
<b>391732</b>	Diğer boru ve hortumlar	3.657	7,2
<b>392520</b>	Plastikten kapı, pencere vb. çerçeveleri, pervazları, kapı eşikleri	3.105	6,1
<b>391620</b>	Vinil klorür polimerlerinden monofiller, çubuklar ve profiller	2.899	5,7
<b>391729</b>	Sert boru, hortumlar ve bağlantı elemanlarının diğerleri	2.166	4,2
<b>391690</b>	Plastikten, enine kesit >1mm monofil/ince-kalın çubuk/profiller	2.162	4,2
<b>391721</b>	Sert borular, hortumlar; etilen polimerlerinden, dikişsiz	2.106	4,1
	10 Malzeme Toplamı	36.843	72,2
	Diğer Malzemeler	14.194	27,8
	Toplam İhracat	51.037	100,0

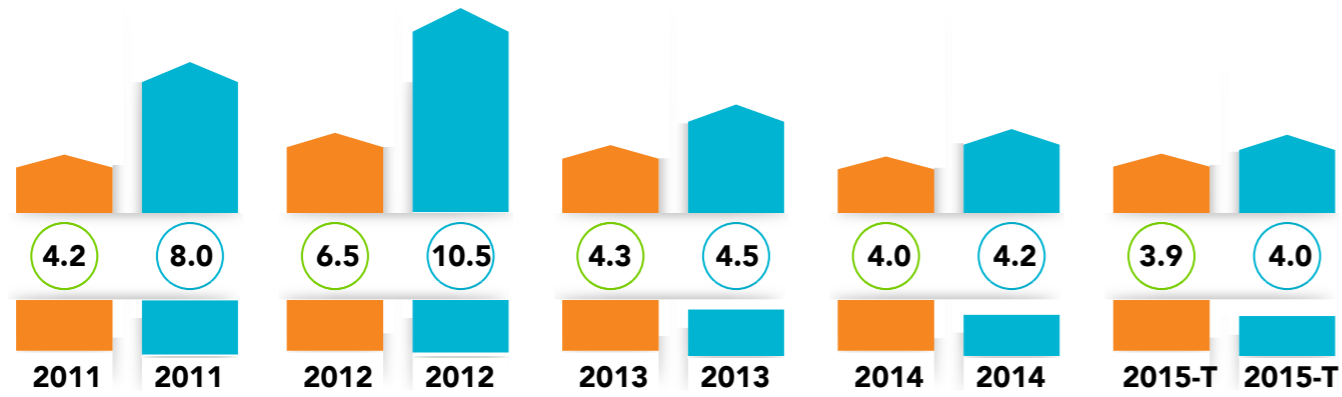
Tablo 5: Dünya toplam plastik inşaat malzemeleri ihracatını yönlendiren başlıca malzemeler

Kaynak : ITC

## 1.9. DÜNYA PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ ORTALAMA DIŞ TİCARET FİYATLARI

## 2.TÜRKİYE PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRÜ

2011 – 2014 yılları arasında dünya plastik inşaat malzeme ortalama dış ticaret fiyatları; ihraç fiyatlarında yılda ortalama % 3,5 ithal fiyatlarında ise yılda ortalama % 4,2 gerilemiştir.



Şekil 4 :Dünya plastik inşaat mamülleri ortalama dış ticaret fiyatları

İhracat fiyatı  
İthalat fiyatı

Plastik inşaat malzemeleri sektör raporunda, aşağıdaki tabloda verilen 39.16, 39.17, 39.18, 39, 22 ve 39.25 GTİP no'lu mamuller analiz kapsamına alınmıştır.

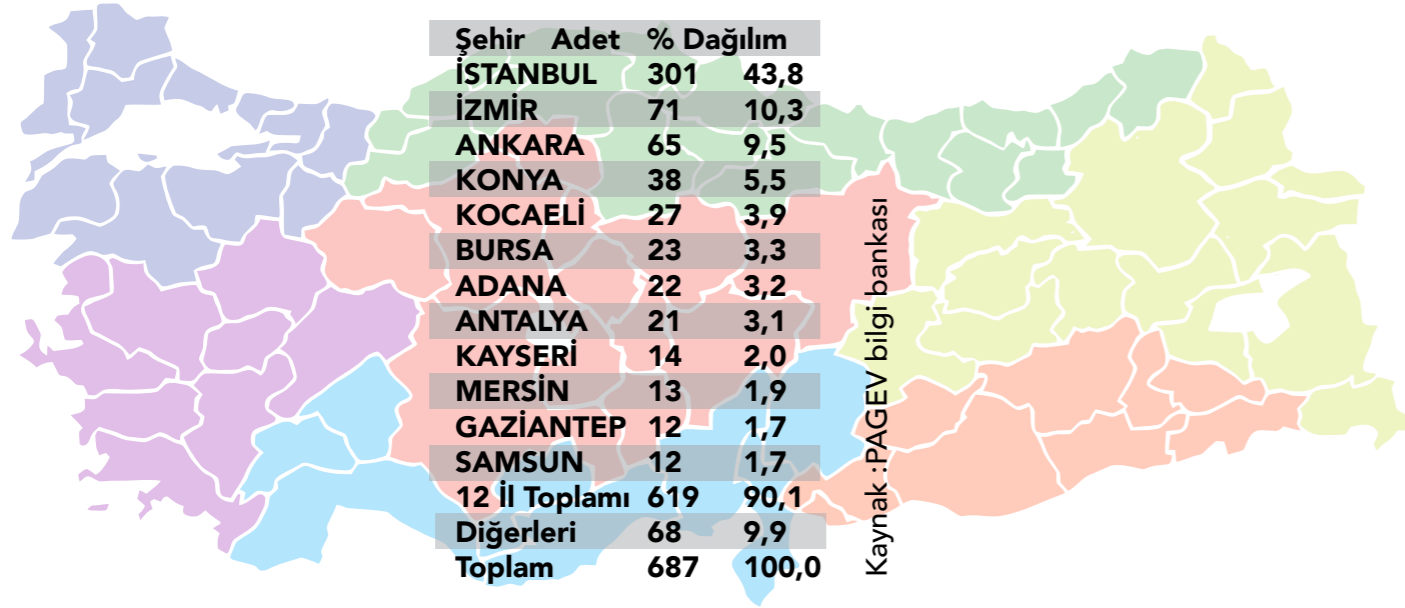
GTİP NO	MAMUL ADI
3916	PLASTİK TEN MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN
3917	PLASTİK TEN TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR
3918	PLASTİK TEN YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI
3922	PLASTİK TEN KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIMLARI
3925	PLASTİK TEN İNŞAAT MALZEMESİ

Tablo 6 :Plastik inşaat malzemeleri GTIP numaraları



## 2.1.SEKTÖRDE ÜRETİCİ FİRMA SAYISI

PAGEV bilgi bankasına göre, ülkemizde 697 firma plastik inşaat Malzemeleri üretmekte olup, firmaların % 84'ü 9 ilde faaliyet göstermektedir. İstanbul, İzmir ve Ankara'da faaliyet gösteren firmaların sayısı toplam sektör firma sayısının % 63'ünü oluşturmaktadır.



Tablo 7: Plastik inşaat malzemeleri üreten firmaların şehirlere dağılımı

Türkiye'de plastik inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalar 60'ın üzerinde mamul çeşidi üretmekte olup, üretici firmaların en çok yoğunlaştığı malzemeler; profil, temiz su boruları, pis su boruları, boru bağlantı elemanları, pencere sistemleri, banyo ve mutfak evyeleri ve hortumlar oluşturmaktadır.

İnşaat Malzemeleri	Firma S.	İnşaat Malzemeleri	Firma S.	İnşaat Malzemeleri	Firma S.
Profil	130	Köşe bandı	8	Duvar kaplama	1
Temiz su boruları	125	Pas payı	8	Merdiven basamağı	1
Pencere sistem ve aks	113	Basınca dayanıklı boru	7	Şerit metre	1
Pis su boruları	106	Elektrik boruları	7	Akustik malzeme	1
Boru Bağlantı parçaları	82	Kablo kanalı	7	Kiremit	1
Banyo, mutfak evyesi	60	Kimyasal taşıma borusu	6	Fayans çitası	1
Hortum	52	Çatı olukları ve aks	6	Köpük izole bandı	1
Su ve sıvı depoları	47	Sineklik	6	Sıva küreği	1
İzolasyon Malzemeleri	47	Çubuk	5	Balet	1
Deforatif tavan kapl.	42	Konnektör	5	Asansör plastik par	1
Jakuzi, stor, panjur	38	Yer Izgaraları	4	Su sayacı ve aks	1
Yer döşemeleri	21	Baca sistemleri	4	Elektrik teli	1
Sipiral boru	16	Tüp	3	Klips	1
Sihhi tesisat malz.	15	Pano	3	Perde malz.	1
Havuz elemanları	13	Korniş	3	Boya malz.	1
Dış cephe yalıtım sis.	12	Kış bahçesi	2	Köşebent	1
Modüler Kabin	11	PVC kaplı tel	2	Kiremit altı	1
Sifon	11	Panel	2	Kilit	1
Perde rayı	10	Su tutucu bantlar	2	Kapı kolu	1
Çatı kaplama malz	9	CTP boru tankları	2	Fiberglas kalıp	1
Süpürgelik	9	Elyaf malz.	1		
Levha	8	Perde halkası	1		

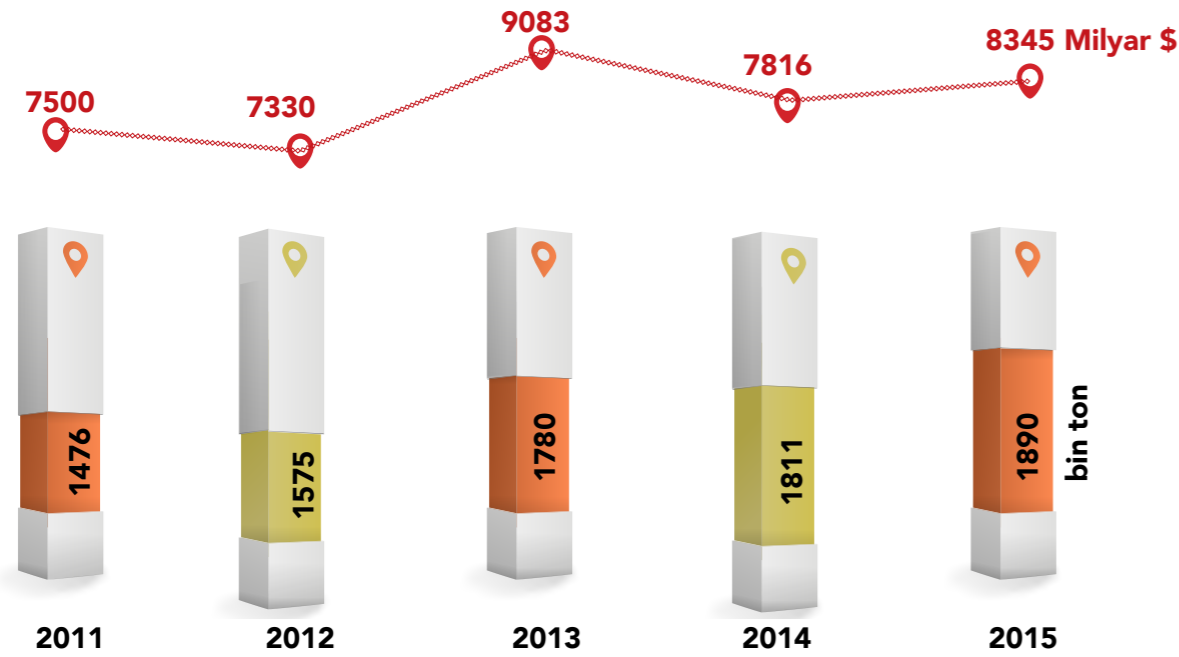
Kaynak :PAGEV bilgi bankası

Tablo 8: Plastik inşaat malzemeleri bazında üretici firma sayısı

## 2.2 PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ ÜRETİMİ

Plastik inşaat malzemeleri üretimi 2011 – 2015 yılları arasında yılda ortalama miktar bazında % 6,4 değer bazında da % 2,7 artış göstermiştir. Üretim 2015 yılında 2014 yılına kıyasla miktar bazında % 4,3, değer bazında da % 6,8 artmıştır.

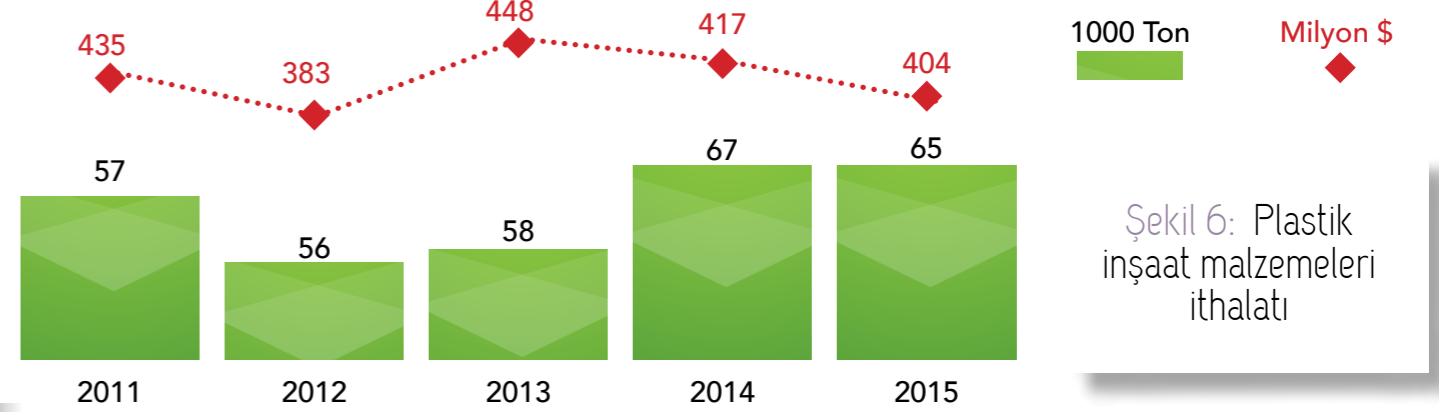
2011 yılında 1,48 milyon ton ve 7,5 milyar dolar olan inşaat plastik mamul üretimi 2015 yılında 1,89 milyon ton ve 8,35 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, toplam plastik mamul üretimi içindeki payı miktar ve değer bazında % 22 düzeylerini korumuştur.



Şekil 5: Plastik inşaat malzemeleri üretimi

## 2.3. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İTHALATI

2015 yılında 2014 yılına kıyasla plastik inşaat malzemeleri ithalatı miktar bazında % 2,7 azalırken değer bazında % 3,2 artmıştır. 2011 yılında 57 bin ton ve 435 milyon dolar olan plastik inşaat mamul ithalatı 2015 yılında 67 bin tona çıkmış ancak 404 milyon dolara gerilemiştir.



Şekil 6: Plastik inşaat malzemeleri ithalatı

GTİP NO	MAMUL ADI	2014	2015	% Artış
3916	MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	10	12	20,0
3917	TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR	23	24	4,4
3918	YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI	31	31	1,4
3922	KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIM	3	5	54,4
3925	İNŞAAT MALZEMESİ	7	10	55,0
<b>TOPLAM</b>		<b>67</b>	<b>65</b>	<b>-2,7</b>

Tablo 6 : Plastik inşaat malzemeleri ithalatı 1000 ton

Kaynak : TUIK

GTİP NO	MAMUL ADI	2014	2015	% Artış
3916	MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	52	50	-2,6
3917	TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR	209	197	-5,7
3918	YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI	76	70	-8,1
3922	KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIM	28	50	76,5
3925	İNŞAAT MALZEMESİ	39	49	27,0
<b>TOPLAM</b>		<b>404</b>	<b>417</b>	<b>3,2</b>

Tablo 6 : Plastik inşaat malzemeleri ithalatı milyon \$

Kaynak : TUIK

## 2.3 MALZEMELER BAZINDA İTHALAT

2015 yılında plastik inşaat malzemeleri toplam ithalatı içinden 10 ürün % 78,3 pay almıştır. Aşağıdaki tabloda verilen malzemeler içinde 391810, 391740, 391732, 391739 ve 391660 GTİP nolu malzemeler en çok ithal edilen ürünleri oluşturmuştur.

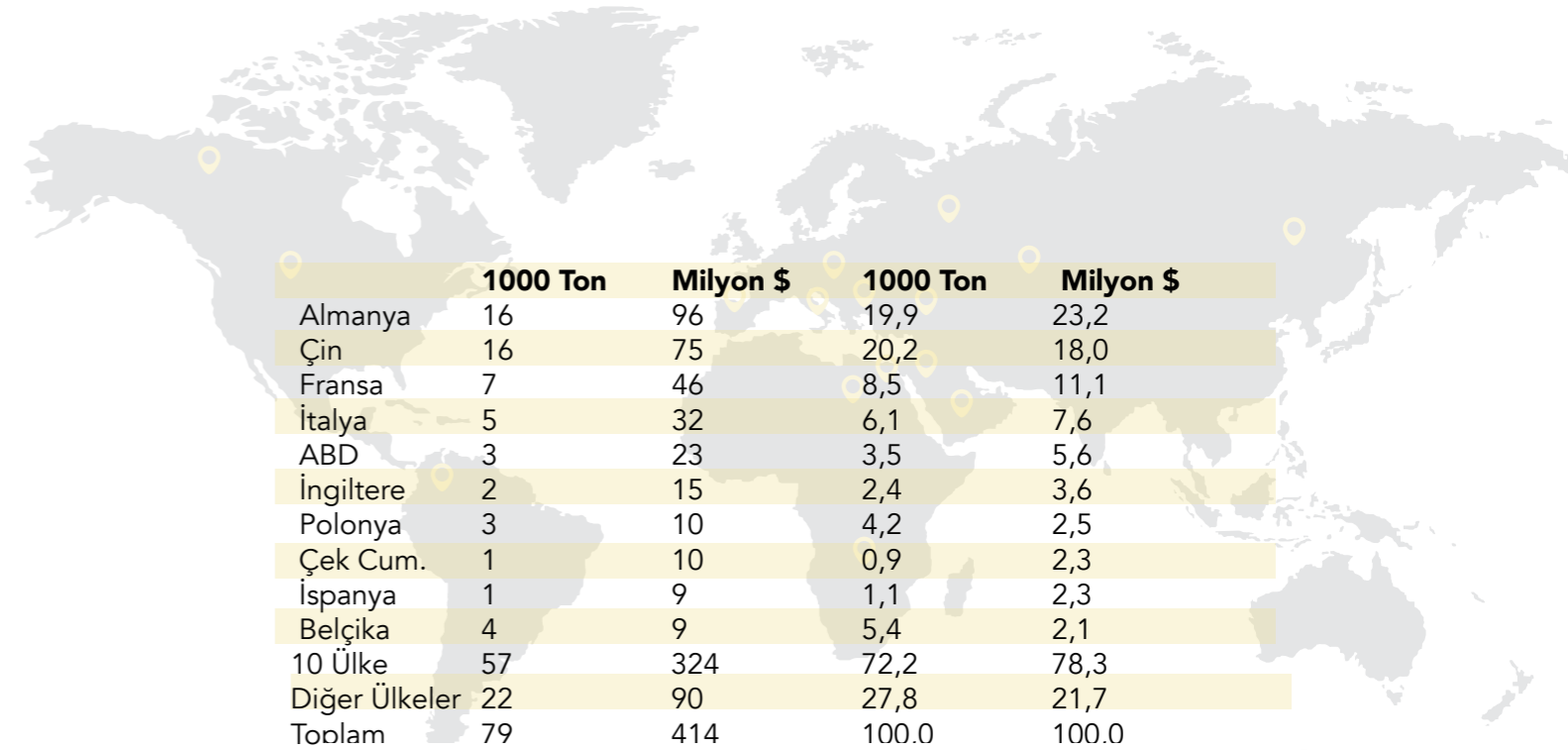
GTİP NO	GTİP Açıklama	%
391810	Pvc yer kaplamaları; vinil klorür polimerlerinden	17,1
391740	Boru ve hortum için bağlantı elemanı (diğerleri)	10,4
391732	Diğer boru ve hortumlar	8,9
391739	Plastikten dikişli boru ve hortumlar	8,2
391690	Plastikten, enine kesit >1mm monofil/ince-kalın çubuk/profiller	7,0
391729	Sert boru, hortumlar ve bağlantı elemanlarının diğerleri	6,4
392590	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen malzemeleri	6,2
392210	Banyo küvetleri; plastiklerden	4,9
392290	Plastiklerden diğer duşlar, lavabolar, su depoları, bideler vb	4,8
391620	Vinil klorür polimerlerinden monofiller, çubuklar ve profiller	4,5
	10 Malzeme Toplamı	78,3
	Diğer Malzemeler	21,7
	<b>Toplam İhracat</b>	<b>100,0</b>

Tablo 7: İthalat yapılan başlıca inşaat malzemeleri

Kaynak : ITC

## 2.4. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İTHALATININ ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 70'e yakın ülkeden plastik inşaat malzemeleri ithal etmektedir. 2015 yılında toplam ithalatın miktar bazında % 72'sini, değer bazında da % 78'ini ilk 10 ülke paylaşmıştır. 2015 yılında Almanya, Çin, Fransa; İtalya ve ABD, plastik inşaat malzemeleri ithalatında önde gelen ülkeleri oluşturmuştur.



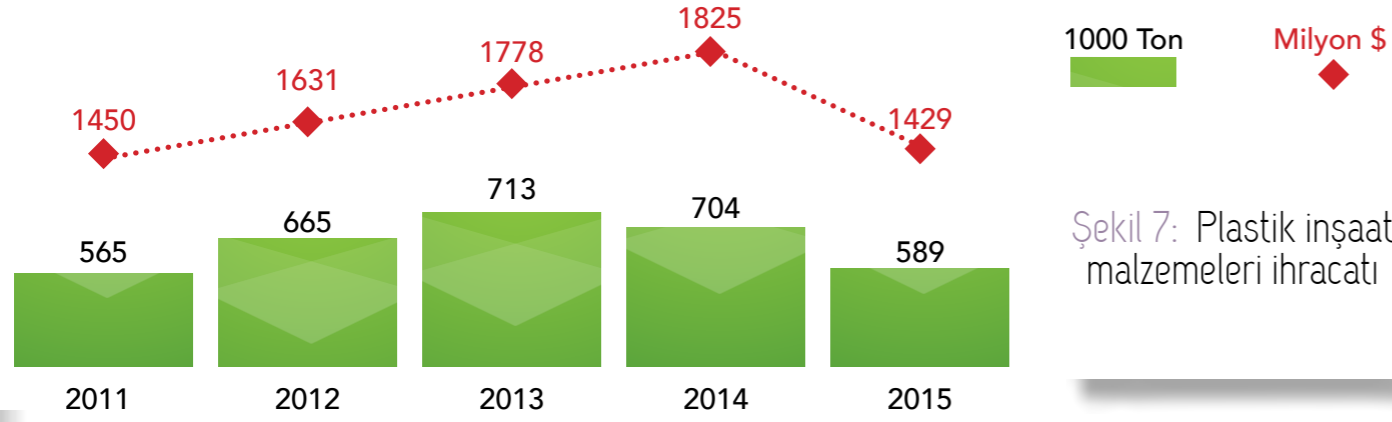
	1000 Ton	Milyon \$	1000 Ton	Milyon \$
Almanya	16	96	19,9	23,2
Çin	16	75	20,2	18,0
Fransa	7	46	8,5	11,1
İtalya	5	32	6,1	7,6
ABD	3	23	3,5	5,6
İngiltere	2	15	2,4	3,6
Polonya	3	10	4,2	2,5
Çek Cum.	1	10	0,9	2,3
İspanya	1	9	1,1	2,3
Belçika	4	9	5,4	2,1
10 Ülke	57	324	72,2	78,3
Diğer Ülkeler	22	90	27,8	21,7
Toplam	79	414	100,0	100,0

Tablo 8: 2015 Yılında plastik inşaat malzemeleri ithalatının ülkelere dağılımı

Kaynak : TUIK

## 2.5. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATI

2015 yılında, 2014 yılına kıyasla plastik inşaat malzemeleri ihracatı miktar bazında % 16,1 değer bazında da % 21,7 gerilemiştir. 2011 yılında 565 bin ton ve 1,45 milyar dolar olan plastik inşaat malzemeleri ihracatı 2015 yılında 589 bin tona çıkarken 1,43 milyar dolara gerilemiştir.



Şekil 7: Plastik inşaat malzemeleri ihracatı

GTİP NO	MAMUL ADI	2014	2015	% Artış
3916	MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	195	153	-21,3
3917	TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR	351	295	-16,0
3918	YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI	17	15	-12,5
3922	KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIM	26	24	-5,1
3925	İNŞAAT MALZEMESİ	116	101	-12,4
<b>TOPLAM</b>		<b>704</b>	<b>589</b>	<b>-16,4</b>

Tablo 9 :Plastik inşaat malzemeleri ihracatı 1000 ton

Kaynak : TUIK

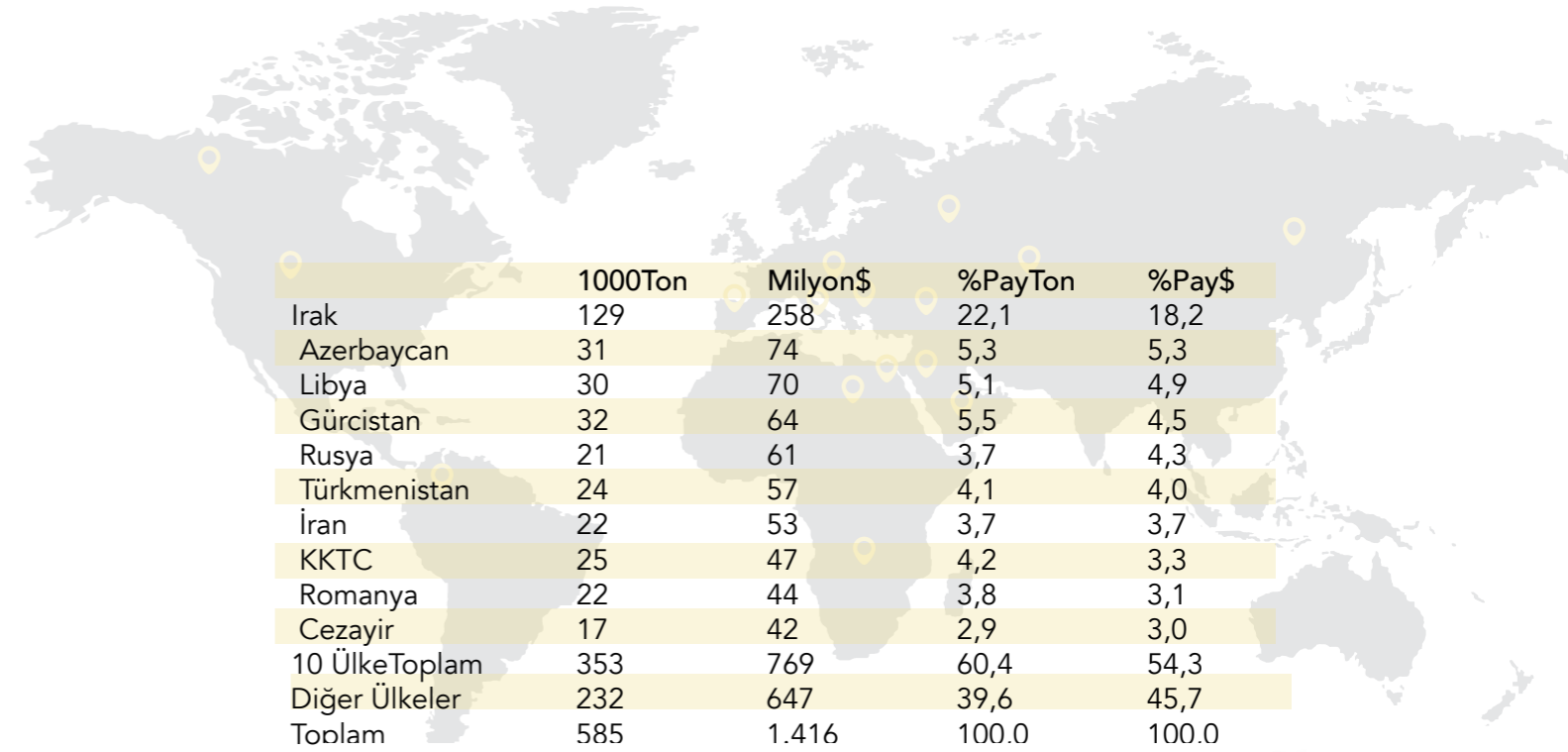
GTİP NO	MAMUL ADI	2014	2015	% Artış
3916	MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	407	295	-27,7
3917	TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR	925	738	-20,2
3918	YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI	38	29	-24,4
3922	KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIM	128	109	-14,9
3925	İNŞAAT MALZEMESİ	326	258	-20,9
<b>TOPLAM</b>		<b>1.825</b>	<b>1.429</b>	<b>-21,7</b>

Tablo 10 :Plastik inşaat malzemeleri ihracatı milyon \$

Kaynak : TUIK

## 2.6. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ İHRACATININ ÜLKE DAĞILIMI

Türkiye, 150'nin üzerinde ülkeye plastik inşaat malzemeleri ihraç etmektedir. Irak, Azerbaycan, Libya, Gürcistan ve Rusya Fed. 2015 yılında en önemli ihracat pazarlarımızın ilk 5'ini oluşturmuştur. 150 ülkenin ilk 10'u toplam plastik inşaat malzemeleri ihracatımızdan miktar bazında % 60, değer bazında da % 54 pay almıştır.



Tablo 11: plastik inşaat malzemeleri ihracatının ülkelere dağılımı

Kaynak : TUIK

## 2.7. MALZEMELER BAZINDA İHRACAT

2015 yılında plastik inşaat malzemeleri toplam ihracatı içinde 10 ürün % 87,6 pay almıştır. Aşağıdaki tabloda verilen malzemeler içinde 391620, 391740, 391722, 392520 ve 391721 GTİP nolu malzemeler en çok ihraç edilen ürünleri oluşturmuştur.

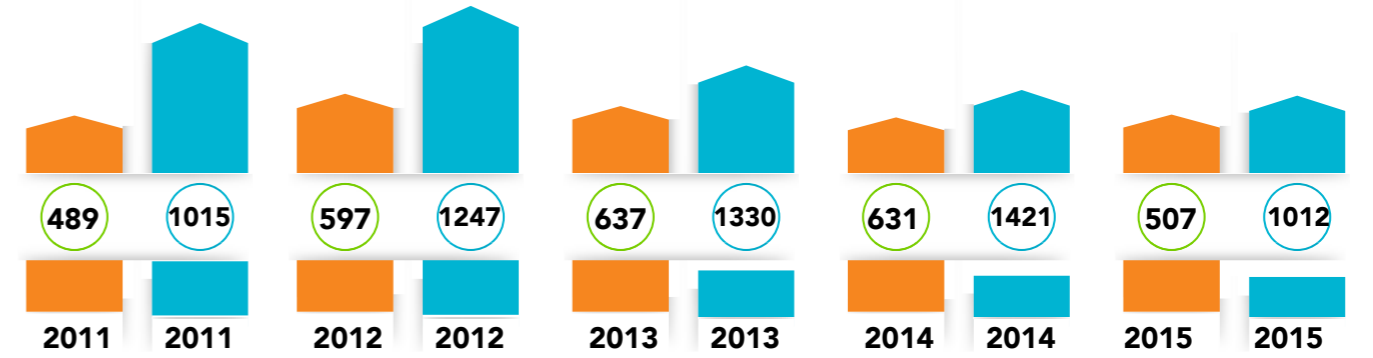
GTİP NO	GTİP Açıklama	%
391620	Vinil klorür polimerlerinden monofiller, çubuklar ve profiller (en>1mm)	20,4
391740	Boru ve hortum için bağlantı elemanı (diğerleri)	13,3
391722	Sert borular, hortumlar; propilen polimerlerinden, dikişsiz	12,6
392520	Plastikten kapılar, pencereler vb. çerçeveleri, pervazları, kapı eşikleri	10,1
391721	Sert borular, hortumlar; etilen polimerlerinden, dikişsiz	8,5
392590	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen plastikten inşaat malzemeleri	6,9
391729	Sert boru, hortumlar ve bağlantı elemanlarının diğerleri	4,8
391739	Plastikten dikişli boru ve hortumlar	4,1
391731	Boru ve hortum (esnek) kırılma basıncı >= 27,6 MPA	3,9
392290	Plastiklerden diğer duşlar, lavabolar, su depoları, bideler vb	3,0
	10 Malzeme Toplamı	87,6
	Diğer Malzemeler	12,4
	Toplam İhracat	100,0

Tablo 12: İhracat yapılan başlıca inşaat malzemeleri

Kaynak : ITC

## 2.8 .PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ DİŞ TİCARET DENGESİ

Plastik inşaat malzemeleri dış ticaretinde Türkiye net ihracatçı konumundadır. 2015 yılında 2014 yılına kıyasla dış ticaret fazlası miktar bazında % 19,7 azalırken değer bazında % 28,8 gerilemiştir. 2011 yılında 489 bin ton ve 1 milyar 15 milyon dolar olan dış ticaret fazlası 2015 yılında 507 bin ton ve 1 milyar 12 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.



Şekil 8 :Dünya plastik inşaat mamülleri ortalama dış ticaret fazlası

1000 ton  
milyon dolar

GTİP NO	MAMUL ADI	2014	2015	% Artış
3916	MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	185	141	-23,6
3917	TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR	328	271	-17,4
3918	YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI	-14	-17	17,9
3922	KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIM	22	19	-13,7
3925	İNŞAAT MALZEMESİ	109	91	-16,4
	<b>TOPLAM</b>	<b>631</b>	<b>507</b>	<b>-19,7</b>

Tablo 13 :Plastik inşaat malzemeleri dış ticaret dengesi 1000 ton

Kaynak : TUIK

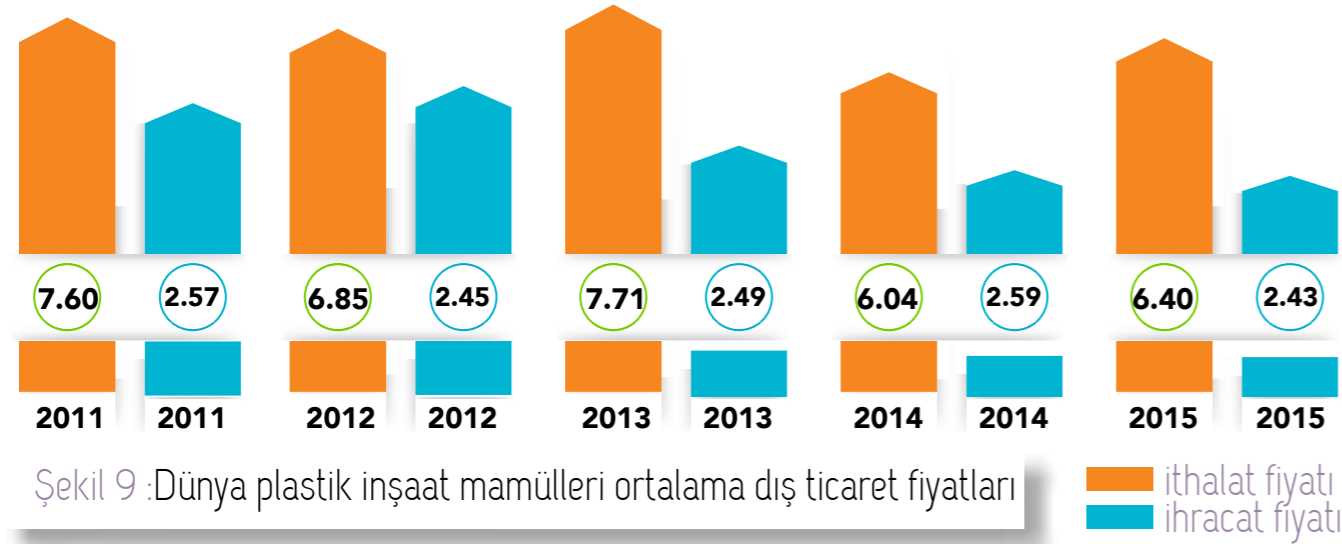
GTİP NO	MAMUL ADI	2014	2015	% Artış
3916	MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	356	244	-31,4
3917	TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR	716	542	-24,4
3918	YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI	-38	-41	8,5
3922	KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANI	100	59	-41,0
3925	İNŞAAT MALZEMESİ	287	209	-27,4
	<b>TOPLAM</b>	<b>1.421</b>	<b>1.012</b>	<b>-28,8</b>

Tablo 14: Plastik inşaat malzemeleri dış ticaret dengesi milyon \$

Kaynak : TUIK

## 2.9. PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ DİŞ TİCARETİNDE ORTALAMA BİRİM FİYATLAR

2015 yılında birim ithal fiyatı 2014 yılına kıyasla % 6 artarken, birim ihraç fiyatı % 6,3 azalmıştır. Türkiye, plastik inşaat malzemeleri dış ticaretinde fazlalık vermesine rağmen, birim ithal fiyatları, birim ihraç fiyatlarının 3 katına yakındır. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik inşaat malzemelerini ithal ederken, katma değeri düşük malzemeleri ihraç etmesinden kaynaklanmaktadır.



Şekil 9 :Dünya plastik inşaat mamülleri ortalama dış ticaret fiyatları

İthalat fiyatı  
İhracat fiyatı

GTİP NO	MAMUL ADI	2014	2015	% Artış
3916	MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	5,21	4,23	-18,8
3917	TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR	9,18	8,29	-9,7
3918	YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI	2,49	2,25	-9,4
3922	KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANIM	8,82	10,09	14,4
3925	İNŞAAT MALZEMESİ	5,95	4,87	-18,1
<b>TOPLAM</b>		<b>6,04</b>	<b>6,40</b>	<b>6,0</b>

Tablo 15 : Ortalama birim ithalat fiyatları \$/kg

Kaynak : TUIK

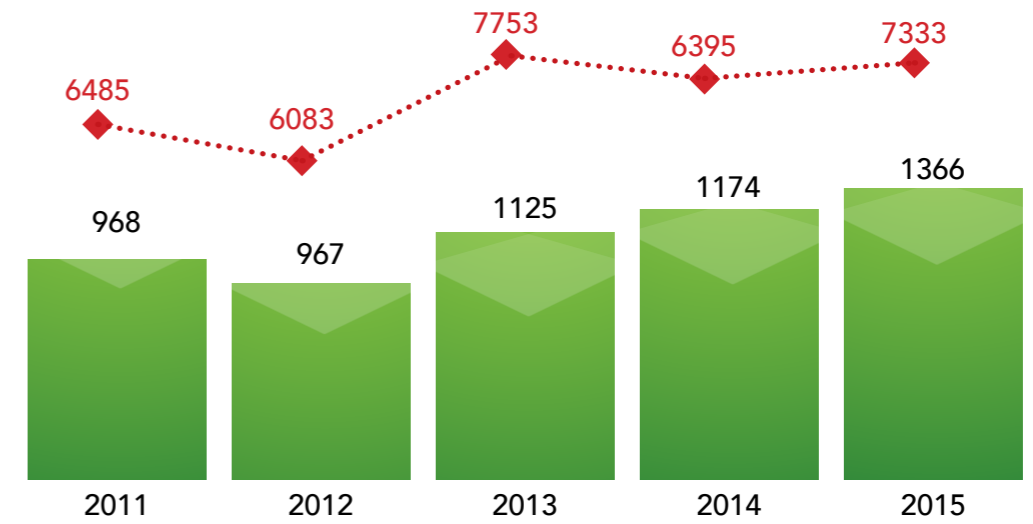
GTİP NO	MAMUL ADI	2014	2015	% Artış
3916	MONOFİL, ÇUBUK, PROFİLLER-ENİNE KESİTİ 1MMYİ GEÇEN	2,09	1,92	-8,1
3917	TÜPLER, BORULAR, HORTUMLAR; CONTA, DİRSEK, RAKOR	2,63	2,50	-5,0
3918	YER KAPLAMALARI-DUVAR VE TAVAN KAPLAMALARI	2,31	2,00	-13,6
3922	KÜVET, DUŞ, LAVABO, BİDE, HELA KÜVETİ VE DONANI	4,99	4,48	-10,2
3925	İNŞAAT MALZEMESİ	2,82	2,54	-9,7
<b>TOPLAM</b>		<b>2,59</b>	<b>2,43</b>	<b>-6,3</b>

Tablo 16 : Ortalama birim ithalat fiyatları \$/kg

Kaynak : TUIK

## 2.10.PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİ YURTIÇİ TÜKETİMİ

2015 yılında iç pazar tüketimi miktar bazında % 16,4 değer bazında da % 14,7 artmıştır. Türkiye'de 2011 yılında 968 bin ton ve 6,5 milyar dolar olan yurtiçi plastik inşaat malzemeleri tüketimi 2015 yılında 1,37 milyon tona ve 7,3 milyar dolara çıkmıştır.



Şekil 10: Plastik inşaat malzemeleri yurtiçi tüketimi

1000 Ton

Milyon \$

### 3.PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİNDE 2015 YILI ARZ VE TALEP DENGESİ

### 3.PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİNDE 2015 YILI ARZ VE TALEP DENGESİ

2015 yılı, plastik inşaat malzemeleri sektörü iç pazar ağırlıklı olarak büyümüştür. İhracatın gerilemesine rağmen yurtiçi tüketimin artması sektörde büyümeye neden olmuştur.

2015 yılında 2014 yılına kıyasla plastik inşaat malzemelerinde ton bazında;

- Üretim % 4,3 artmış,
- İthalat % 2,7 azalmış,
- İhracat % 16,4 gerilemiş,
- Yurtiçi tüketim % 16,4 artmış,
- Dış ticaret fazlası % 17,8 azalmıştır.

2015 yılında ton bazında ;

- Üretimin % 31'i ihraç edilmiş,
- Yurtiçi tüketimin % 5'i ithalatla karşılanmış,  
523 bin ton dış ticaret fazlası verilerek ihracatın ithalatı karşılama oranı % 904 olarak gerçekleşmiştir.

Diğer taraftan, 2015 yılında 2014'e kıyasla plastik inşaat malzemelerinde \$ bazında ;

- Üretim % 6,8 artmış,
- İthalat % 3,2 artmış,
- İhracat % 21,7 gerilemiş,
- Yurtiçi tüketim % 14,7 artmış,
- Dış ticaret fazlasının % 28,8 gerilemiştir.

2015 yılında \$ bazında ;

- Üretimin % 17'si ihraç edilmiş,
- Yurtiçi tüketimin % 6'sı ithalatla karşılanmış,  
1,01 milyar dolar dış ticaret fazlası verilerek ihracatın ithalatı karşılama oranının % 343 olarak gerçekleşmiştir.

	1000 Ton			Milyon \$		
	2014	2015	% Artış	2014	2015	% Artış
Üretim	1.811	1.890	4,3	7.816	8.345	6,8
İthalat	67	65	-2,7	404	417	3,2
İhracat	704	589	-16,4	1.825	1.429	-21,7
Yurtiçi Tüketim	1.174	1.366	16,4	6.395	7.333	14,7
Dış Ticaret Açığı	637	523	-17,8	1.421	1.012	-28,8
İhracat / Üretim(%)	39	31		23	17	
İthalat / Y.İçi Tük.(%)	6	5		6	6	
İhracat / İthalat (%)	1.052	904		452	343	

Tablo 17: Plastik inşaat malzemeleri sektöründe genel arz ve talep dengesi

Türkiye'de ve dünyada ekonomik faaliyetin itici güçlerinden olan inşaat sektörünün 2014 itibarıyla küresel ekonomiden aldığı pay % 10-12 seviyesindedir. İnşaat sektörünün Türkiye'de GSYH içindeki payı ise % 5,5 ile dünya ortalamasının altındadır. Gelişmekte olan ülkelerde sektörün büyüme oranları, görece canlı ekonomik aktivite ve yüksek yatırım potansiyeli paralelinde gelişmiş ülke ortalamalarının üzerinde seyretmektedir. Bu çerçevede, 2025 itibarıyla sektörün ekonomideki payının gelişmekte olan ülkelerde % 16-17, gelişmiş ülkelerde ise % 10 düzeyinde olacağı tahmin edilmektedir.

İnşaat sektörü dünya genelinde ekonomik aktiviteye oldukça paralel bir seyir izlemekte ve genel olarak sektördeki büyüme ekonomik büyüme oranlarının üzerinde seyretmektedir. 2014'te küresel inşaat sektöründeki büyüme % 3,5 ile % 3,4 olan küresel büyümeye paralel gerçekleşirken, aynı dönemde Türkiye'de % 2,2 ile % 2,9 olan reel GSYH artışının altında büyümüştür. 2015 yılında küresel ölçekte inşaat sektörünün % 4 düzeyinde büyüdüğü tahmin edilmektedir. Türkiye inşaat sektöründe büyüme ise 2015 yılının ilk 9 ayı itibarıyla yıllık bazda % 0,4 düzeyinde gerçekleşmiştir.

### 3.PLASTİK İNŞAAT MALZEMELERİNDE 2015 YILI ARZ VE TALEP DENGESİ

Türkiye’de inşaat faaliyetleri, değişen yaşam tarzı ve gelişen ihtiyaçlara bağlı olarak dönüşüm geçirmektedir. Son yıllarda sektörde oluşan yeni eğilimler doğrultusunda akıllı bina sistemleri, çevreci yapılar, modern yaşam alanları, ev-ofis sistemleri ile eğlence ve aktivite merkezleri modern projelerin vazgeçilmezleri arasına girmiştir.

Konut piyasasında kentsel dönüşümün önemi artarken, konut-dışı ticari yapılarda ise sosyal ihtiyaçları odağına alan yapılanmalar söz konusu olmaktadır. Kamu kaynaklı büyük altyapı ve dönüşüm projeleri ile yurt dışı müteahhitlik işleri de sektörün iş hacminde önemli paya sahiptir. Başta büyük kentler olmak üzere sektöre yönelik doğrudan yabancı yatırımlar da artmaktadır.

Yurt içinde inşaat sektörü üretiminin yaklaşık % 60’ını oluşturan konut üretimi hızlı bir şekilde artmakta; bina inşaatı alt sektörünün son yıllarda inşaat faaliyetlerindeki büyümenin lokomotif olduğu görülmektedir.

2016 Beklentileri ve Orta Vadede İnşaat Sektörüne Yön Vermesi Beklenen Trendleri şu şekilde özetlemek mümkündür:

- Makroekonomik ve siyasi ortam
- Finansman koşulları
- Yasal düzenlemeler
- Kentsel dönüşüm
- Mega projeler
- İç pazarda demografik yapı
- Hızlı kentleşme ve artan yerli düzeyi

www.pagcev.org

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM  
GÜZEL BİR ÜLKE  
AYDINLIK BİR GELECEK  
VE DAHA YAŞANILABİLİR  
BİR DÜNYA İÇİN  
AMBALAJ ATIKLARINI  
KAYNAĞINDA  
DOĞRU AYRIŞTIRARAK  
GERİ DÖNÜŞÜME  
SEN DE DESTEK OL!**





# PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

**PlasticsEurope**  
Association of Plastics Manufacturers

**WFC**

**EUPC**  
EUROPEAN PLASTICS CONVERTER

**CIPAD**  
COUNCIL OF INDUSTRIAL PLASTICS PROCESSORS

 pagevakif

 pagev1989

 pagev1989

[www.pagev.org.tr](http://www.pagev.org.tr)

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. [pagev@pagev.org.tr](mailto:pagev@pagev.org.tr)